重庆市农产品加工业协会

关于组织企业参加中国（成渝）

美食工业博览会的通知

各会员单位、相关农产品企业：

由重庆市经济和信息化委员会、四川省经济和信息化厅指导，食品行业生产力促进中心主办的中国（成渝）美食工业博览会将于2021年6月18日至20日在重庆南坪国际会议展览中心举行。为进一步推进川渝美食工业化发展，拓展企业市场渠道。现组织我市农产品企业参加展示，参展费用6500元/标准展位（展位面积为9㎡，届时市经信委将按《重庆市中小微企业发展专项资金项目》规定向符合要求的参展企业予以政策支持，支持金额4200元/标准展位）。现将中国（成渝）美食工业博览会总体方案进行转发（详情见附件）。请相关企予以重视并于2021年5月17日（星期一）17:00前将中国（成渝）美食工业博览会参展回执传至秘书处邮箱：[1220100688@qq.com。](mailto:1220100688@qq.com。)协会将统一与承办方进行接洽。

联系人：张发旺，67983267，15215130497。

附件：1.中国（成渝）美食工业博览会总体方案

2.中国（成渝）美食工业博览会参展回执

# （此页无正文）

重庆市农产品加工业协会

2021年5月11日

附件1：

中国（成渝）美食工业博览会总体方案

为推动成渝地区双城经济圈建设，落实四川省经济和信息化 厅、重庆市经济和信息化委员会签订的《消费品产业合作协议》， 培育完善川渝美食工业供应链和创新生态，拓展市场渠道，搭建 美食工业产业招商、市场拓展平台，推进川渝美食工业化产业集 群发展，拟举办中国（成渝）美食工业博览会。

一、展会主题

赋能品牌价值，构筑产业平台

二、展会定位

2021中国（成渝）美食工业博览会是以赋能品牌价值，构筑 产业平台为使命，以搭建涵盖原材料、食品智能制造、品牌打造 整体解决方案、数字化营销的全产业链交流、贸易、合作、招商 平台为核心功能的美食工业化产业链相关展会。展会将围绕推动 成渝双城消费品工业高质量发展主题，整合品牌设计、投融资服 务、数字化营销、原材料基地、智能化解决方案等全链路资源。

三、展会时间

2021年6月18日-20日

四、展会地点

重庆国际会议展览中心（南坪）

六、展区规划

整体展区主要有川渝美食工业化成果、美食工业化产业链、 美食工业智能化及创新服务、地方特色等四大版块，结合展馆地 形特点和观众参展动线有针对性地设计。

（一） 川渝美食工业化成果展区。

1. 川渝美食工业化成果

集中展出川渝近年来美食工业化发展取得的成果、知名品牌 及优秀企业。

1. 川渝重点品牌

展区精选在川渝两地经济发展背景下的优秀食品工业品牌 企业产品及品牌形象。

1. 川渝重点区县、园区

展示川渝食品产业集聚度较高的重点区县、园区的建设成 果、招商政策、发展规划及园区企业。

（二） 美食工业化产业链展区。

1. 原材料（展示全国食品工业原材料重点产区及主要原材 料，搭建食品生产加工企业原材料采购及交易平台。）
2. 中央厨房（由中食集团组织，展示中央厨房创新技术应用、 预包装食品等，推进川渝中央厨房产业发展。）
3. 调味品（突出川渝麻辣调味品特色，集中宣传推广郸县豆 瓣、重庆火锅等一批调味品行业优秀企业和品牌，提升川渝调味 品品牌价值。）
4. 酒、饮料、茶叶（以川渝酒、饮料、茶为主，吸引一批国 内酒、饮料、茶叶知名品牌参展。）
5. 休闲食品（集中展示全国范围内优秀休闲食品品牌，突出 品牌在产品创新、宣传、产品设计营销整体解决方案等方面的成 功案例。）

（三） 美食工业智能化及服务创新展区。

1. 美食工业智能制造展区（重点展示食品工业智能化生产设 备及智能化解决方案。）
2. 美食工业服务创新（邀请全国食品研发设计相关高校、科 研单位、工业设计机构等发布、对接食品加工新技术、新工艺、 新设计成果，组织MCN等互联网数字营销机构、平台等现场为 参展企业开展营销推广服务。）
3. 阿里巴巴1688平台展区（1688平台为全球数千万的买家和 供应商提供商机信息和便捷安全的在线交易。借本次博览会契 机，整合平台入驻商家、工厂资源，组织平台专业买家与参展企 业特别是川渝食品企业开展对接。）

（四） 地方特色展区。

组织全国地方特色品牌参展，通过知名地方特色品牌故事及 美食工业化发展成功经验展示，为川渝两地丰富的美食资源向工 业化、品牌化发展提供有借鉴和合作渠道。

七、峰会、论坛及活动

（一）峰会。

峰会名称：中国美食工业创新发展峰会

会议时间：2021年6月18日

会议地点：重庆国际会议展览中心（南坪）

会议内容：拟邀请川渝（省、市）领导，工信部消费品司领 导致辞；川渝区域合作及招商项目签约仪式；邀请全国知名行业 专家、优秀企业家以建立川渝消费品创新生态及供应链体系，推 动成渝双城经济发展为主题的主旨演讲，分享行业内标杆品牌设 计创新、技术创新、品牌创新成功经验、国内外美食工业化产业 未来发展趋势。

（二）论坛。

1. 美食工业化应用技术研讨会

会议时间：2021年6月19日

会议地点：重庆国际会议展览中心

会议内容：围绕美食工业化关键技术、智能制造技术、保鲜 冷链技术等进行探讨，邀请江南大学、西南大学等专家对美食工 业化关键技术、智能制造技术、保鲜冷链技术等开展研讨。

1. 消费品工业设计与数字营销赋能品牌创新论坛

会议时间：**2**021年6月19日

会议地点：重庆国际会议展览中心

会议主题：设计定义爆品（重庆消费品工业创新设计研究院 院长周立钢）、如何让资本主动来找你（新匠人新国货促进会理 事长姚臻）、直播爆品打造（嗨吃家创始人苏小东）、小清新到 高端化，林清轩做对了什么（林清轩创始人孙来春）。

1. 中国中央厨房产业技术创新论坛

会议时间：2021年6月19日

会议地点：重庆国际会议展览中心

会议内容：论坛将围绕新技术、新设备、新机会进行探讨， 有助于中央厨房新技术引进，为成渝双城及周边地区餐饮及食品 行业带来新的发展机遇。同时汇聚中央厨房行业资源，构建行业 交流平台，推动当地中央厨房产业发展。

1. 中国辣椒消费高峰论坛

会议时间：2021年6月20日

会议地点：重庆国际会议展览中心

会议内容：邀请餐饮代表知名企业家、食品加工业代表企业 家、西南大学食品专家、中国知名辣椒专家、重庆辣椒销售头部 企业代表等行业人士、贵州遵义、河北望都、河南林州、山东金 乡、陕西长治等一批辣椒产地企业，共同就辣椒消费市场健康发 展、餐饮业对辣椒的影响、食品加工业对辣椒产业的影响、辣椒 产业在“乡村振兴”中的作用等话题进行探讨。

（三）主题活动。

1. 品牌之夜

活动时间：2021年6月18日

活动内容：为提升品牌知名度，结合线上传播优势，邀请知 名互联网平台联合开展品牌发布、品牌宣传等活动，通过直播+ 短视频+卫视媒体，提升品牌影响力。

1. 川渝区县、园区招商对接会

会议时间：2021年6月18—20日

会议地点：重庆国际会议展览中心

会议内容：由川渝各地（市、州）、区县政府及川渝食品产 业园区管委会举行招商推介对接活动，同时组织对口企业前往产 业园考察，推动招商引资工作。会议将围绕招商政策、园区规划、 发展成果、各区特色产品等进行交流沟通。活动分为区县宣传视 频播放、区县基本情况介绍、区县政府代表对美食工业规划、产 业、招商政策等进行宣讲等环节。

1. 原料采购及产销对接会

活动时间：2021年6月18—20日

活动地点：重庆国际会议展览中心

活动主题：邀请国内食品加工主要原材料产地、供货商及食 品生产企业开展原材料采购和产品销售对接活动；阿里巴巴1688 就目前电商发展方向以及线上市场的机会分享实战经验，如何利 用“互联网” +来经营1688、重点扶持川渝地区优质供应商。

1. 品牌推介会

主办单位：博览会组委会、川渝品牌企业

会议时间：2021年6月18—20日

会议地点：重庆国际会议展览中心

会议内容：展会期间设置专门的品牌推介区，每天进行多场 品牌见面会。在现场进行新品发布、产品介绍、企业形象宣传、 观众互动扫码领奖等活动。

八、宣传方案

本次展会宣传渠道将划分为线上宣传和线下媒体大板块。

（一）线上宣传平台内容规划。

联合重庆会展服务中心，制作短视频在抖音、快手、哗哩哗 哩等主流平台发布。同步信息到自有媒体、门户网站、本地权威 宣传平台、垂直专业网站、自媒体公众号等新媒体。在展会期间， 联合快手进行网络实时直播。

（二）线下宣传渠道规划。

交通媒体（公交站台、轨道交通灯箱等）精准覆盖目标人群、 目标区域，曝光率高，重复强化宣传内容，计划于展前一个月及 展中投放；

（三）精细化投放内容。

针对展前、展中广告内容进行精细化设计，以月为单位确立 主题诉求，做到通过不同的广告内容逐渐诱发目标受众关注度。

九、防疫安保

（一）防疫。

为有效防控新冠肺炎疫情，防止在本次活动中出现聚集性感 染风险，确保本次活动顺利进行，特制订本方案。

本防疫方案的处置原则：预防为主、提前发现、及时隔离、 及早治疗、防止扩散。

1. 相关防控项目责任落实到人，促进防疫工作执行到位。
2. 提前告知参展各机构、展商、工作人员。
3. 提前做好健康情况摸排工作，对中、高风险区来渝人员加 强摸排力度。
4. 对所有来自或途经国内疫情中风险地区来渝返渝人员，查 验**3**日内核酸检测证明，无法提供阴性证明的，不予进场。
5. 对所有来自低风险地区的参会人员，须提供绿色健康码方 可准许入场。
6. 充分准备防疫物资和防疫人员，包括医疗、测温仪器、口 罩、消毒液等等，并派出急救人员和专用车辆进驻现场。
7. 设置检测场地。现场设置专用入场检测通道，提前安排医 务专业人员驻场。
8. 做好监督排查。督促参会人员全称佩戴口罩，保持安全接 触距离。
9. 预防性消毒。坚持每天对活动场馆进行全面预防性清洁消 毒。

（二）安保。

1. 全体安保人员统一着装，佩戴工作证及袖标。分别对展场 出入口、场内巡视、安全通道、卸货区消防通道、外围交通疏导 等关键区域安排专人负责。
2. 检查落实展厅内火灾探测、报警和灭火设备工作状态，及 时维护。
3. 将针对领导、嘉宾、参展商、普通观众停车区域进行分区 规划。
4. 充分利用各种媒体对本次博览会安保、场地规划进行宣传。
5. 在场地合理设置导向标识，对人流进行合理导向。
6. 安排人员向入场观众提示安全注意事项，对现场进行疏 导。
7. 遇突发情况时，全体安保人员将在“组委会”的指挥下进行 现场处置，如遇重大问题，迅速向公司总经理报告。
8. 当发生火灾时，第一发现人应立即通知展厅安保负责人， 其余安保人员坚守岗位，听从指挥。
9. 当发现人多拥挤时，展厅安保经理应立即通知现场管理负 责人，暂停办理观众进场证件，并视现场情况开启广播进行疏散, 同时加强应急通道安保疏导。

# 附件2：

中国（成渝*）*美食工业博览会参展回执

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 单位地址 | 联系人 | 联系电话 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

备注：请于2021年5月17日前发送至邮箱：[1220100688@qq.com](mailto:2495836272@qq.com)

重庆市农产品加工业协会 2021年5月11日印发