重庆市商务委员会

重庆市商务委员会

关于组织参加中国品牌商品（哥伦比亚）

线上+线下展的通知

各区县（自治县）、两江新区、重庆高新区、万盛经开区商务主管部门，有关单位，有关企业：

为持续加强重庆与哥伦比亚的经贸往来，帮助我市企业稳定海外市场，多渠道开拓客户，商务部外贸发展局、重庆市商务委与哥伦比亚贸易、工业和旅游部拟共同举办“中国品牌商品（哥伦比亚）线上+线下展”。现将有关事项通知如下。

一、展会时间

线下展：2021年5月-2022年5月

二、参展方式

线上平台展示+线下实体展厅

（一）线上展会

参展企业注册并上传企业信息和产品信息，通过“CHINABRAND STORE”线上数字展示厅，实现线上图片、视频、直播展示。

（二）线下展厅

线下产品实体展示中心设在哥伦比亚麦德林市。参展商将样品提前寄到重庆品牌商品（哥伦比亚）展示中心进行展示。展示中心设立业务促销团队，落实跟踪订单、清关、回款等，完成供销一站式服务。

（三）主要活动

1．参加“中国品牌商品（哥伦比亚）线上+线下展”线上开幕式。

2．分行业组织企业参加线上“1对1”视频对接会，预计约9场对接会，包括医疗器械、能源设备、智能制造行业、工业设备、汽摩、农副食品加工和技术服务、生物医药、消费品、非物质文化遗产等行业。

三、参展费用

23000元/家，包含线上展位（1个月）和线下6平米展位（一年）费用、1个月专人跟单服务、产品推广、5-10场采购对接活动、“1对1”线上洽谈。上述费用按国际市场开拓资金政策相关规定予以支持。

费用不含展品运输费，展品运输可以协助清关。

四、参展企业范围

（一）参展规模：约50家重庆企业

（二）参展企业为出口以下产品的企业：医疗器械、能源设备、智能制造行业、工业设备、汽摩、农副食品加工和技术服务、生物医药、消费品、非物质文化遗产等。

五、相关要求

　　（一）请各地商务主管部门认真组织符合条件的企业积极报名参展。

　　（二）请各国家外贸转型升级基地所在地商务主管部门视情组织1—2家基地龙头企业参展，并提供相应视频及图片素材（视频文件格式：MP4/RMVB，分辨率1080p，时常：10分钟以内。图片文件格式：png/jpg/jpeg/gif，长宽比1:1，分辨率800px\*800p，文件大小不超过5MB）。

（三）请各参展企业于4月30日（星期五）16:00前将参展商信息资料收集表（更新）、展品信息资料收集表（更新）、中国品牌商品（哥伦比亚）线上+线下展参展申请表传至邮箱1220100688@qq.com

联系人：张发旺 ，023-67983267

附件：1.参展商信息资料收集表

2.展品信息资料收集表

 3.中国品牌商品（哥伦比亚）线上+线下展参展申请表

 重庆市商务委员会

 2021年4月15日

附件1：

**参展商信息资料收集表（更新）**

|  |  |
| --- | --- |
| 展商名称（中文）**\*必填** |  |
| 展商名称（西班牙文）、**\*必填** |  |
| 官网地址**\*必填** |  |
| 省**\*必填** |  | 城市 **\*必填** |  |
| 详细地址（中文） |  |
| 详细地址（西班牙文） |  |
| 公司电话（座机） |  |
| 公司联系人 | 参展对接联系人 |
| 联系人手机 |  |
| 联系人邮箱 |  |
| 企业简介（中文） | （文字：建议3000字以内） |
| 企业简介（西班牙文）**\*必填** | （文字：建议3000字以内） |
| 主营业务（中文）**\*必填** | （展品范围） |
| 主营业务（西班牙文）**\*必填** | （展品范围） |
| 展台标签（行业类别）（中文）**\*必填** |  |
| 展台标签（西班牙文）**\*必填** |  |
| **视频图片及文件资料** |
| 以下资料请形成文件包发送至相应邮箱 |
| 企业logo **\*必要** | 数量1张（文件格式：png/jpg/jpeg；长宽比1:1，分辨率：800px\*800p，文件大小不超过1MB） |
| 展商页面（产品宣传类图片）Banner**\*必要** | 数量最少1张，不超过5张（文件格式：png/jpg/jpeg；长宽比8:3，分辨率：800px\*300px；文件大小不超过5MB，单张不超过1MB） |
| 资质证明 | 建议最少1张，不超过5张。（文件格式：png/jpg/jpeg;文件大小不超过5MB，单张不超过1MB） |
| 企业图片**\*必要** | 数量最少1张，图片数量不限（文件格式：png/jpg/jpeg；文件大小不超过5MB,文件大小不超过5MB，单张不超过1MB） |
| 企业视频**\*必要** | 数量1个，文件格式：mp4；文件大小不超过200M，时长不超过5分钟（可包括宣传视频、培训视频、实际场景视频、工作线运作视频） |
| 展商直播间封面 | **线上展会期间要开直播的展商提供，不开直播则不提供。**数量1张（文件格式：png/jpg/jpeg；长宽比1:1，分辨率：800px\*800p，文件大小不超过1MB） |

**附件2：**

**展品信息资料收集表（更新）**

|  |  |
| --- | --- |
| 品牌名称（中文） | 如有请填写 |
| 品牌名称（西班牙文） | 如有请填写 |
| 展品1名称（中文）**\*必填** |  |
| 展品1名称（西班牙文）**\*必填** |  |
| 展品1介绍（中文）**\*必填** |  |
| 展品2名称（中文）**\*必填** |  |
| 展品2名称（西班牙文）**\*必填** |  |
| 展品2介绍（西班牙文）**\*必填** |  |
| **视频图片及文件资料** |
| 以下资料请形成文件包发送至相应邮箱 |
| 品牌logo  | 数量1张（文件格式：png/jpg/jpeg；长宽比1:1，分辨率：800px\*800p，文件大小不超过1MB） |
| 展品详情**\*必要** | Word文件，可以直接考入网站页面 |
| 展品封面**\*必要** | 数量1张，（文件格式：png/jpg/jpeg；长宽比1:1，分辨率：800px\*800p；文件大小不超过1MB） |
| 展品图片**\*必要** | 数量最少5张，图片数量不限（文件格式：png/jpg/jpeg；单张不超过1MB） |
| 展品视频**\*必要** | 产品介绍视频数量不超过10个，（文件格式：mp4；大小：单个视频不超过 50M） |

附件3：

中国品牌商品（哥伦比亚）线上+线下展参展申请表

|  |
| --- |
| 单位名称（盖章中文）：单位名称（英文）： |
| 单位地址：  | 所在区： |
| 单位性质： 🞎国有 🞎股份 🞎乡镇 🞎私营 |
| 联系人：  | 电话： | 手机： |
| 传真：  | 邮箱： |
| 展位数量：  | 展位面积： |
| 展品名称： |
| 展品是否需要从中国运输到参展地： |
| 展品是否需要回运： |