**附件1：**

第七届北京国际优质农产品展示交易会组团参展方案

2021 年 5 月 22-24 日

北京·中国国际展览中心（老馆）

中国农业国际合作促进会二○二○年十二月三十日

 第七届北京国际优质农产品展示交易会

组团参展方案

由中国农业国际合作促进会、中国农业工程学会联合主办的第七届北京国际优质农产品展示交易会（简称：北京农交会）将于2021年5月22-24日在北京·中国国际展览中心（老馆）盛大召 开。大会概况如下：

一、时间地点

展示时间：2021年5月22-24日

地点：北京·中国国际展览中心（老馆）

二、展会主题

促进产销合作 赋能品牌增值

三、组织机构

主办单位：中国农业国际合作促进会、中国农业工程学会

承办单位：世信朗普国际展览（北京）有限公司

四、展会规模

本届北京农交会展出面积40000平方米，预计将吸引1000余家参展商。

五、获得荣誉

北京农交会曾荣获中国十佳会展品牌项目、农业部中国农业分类认定3A级综合展会、中国诚信展览项目等称号。

六、展会优势

# （一）政府组团参展，拓展贸易合作新空间。区域“抱团”参展是历届农交会的一大特色。历届北京农交会得到了全国各省市农业主管部门的大力支持，近年来，吸引了北京、福建、广西、四川、浙江、黑龙江、内蒙古、广东、云南、 山西、江苏等20多个省级展团，以及沈阳、海口、郑州、呼和浩特、昆明、大连、兰州、德州、汉中、榆林、安康、包头、驻马店、淮安、海东、朔州、鄂州、唐山、大同等100多个市县参展团以豪华阵容亮相北京农交会，集中展示各地的名优特产，地理标志性产品，绿色、有机农产品，彰显各地特色农产品产业集群魅力和品牌实力。

# （二）聚焦行业热点，数十场配套活动同期举办。本届大会将继续通过资源整合、市场运营、平台服务等方式， 搭建农产品领域产销对接、成果展示、信息交流的高效平台。2021 中国农业品牌发展大会、2021农产品流通方式创新论坛、各省市优质农产品进京推介会、全国农产品经销商大会、百县千品直播间、产品/项目对接洽谈会、新产品发布(推介)会等活动将同期召开。

#  （三）高度提升展会层次，重量级领导出席大会开幕式。北京农交会已成功举办六届，重量级领导云集历届展会现场, 包括农业农村部副部长、司长；农业大省省长、副省长、农业厅厅长、商务厅厅长；地级市市长、副市长、商务局局长、农业局局长；县长、副县长等政府及主管部门领导，中国农业科学院、农业农村部规划设计研究院院领导；农业行业协会领导；院士、专家学者；主办单位领导等。

# （四）拓宽展会推广渠道，参展企业品牌塑造成为宣传重点。本届北京农交会将参展企业品牌宣传列为工作重点，通过农民日报、CCTV、北京卫视、北京地铁广告、高铁站广告、机场广 告、社交广告等线上线下立体化的宣传模式，结合各大媒体、媒 介资源，全方位集中宣传推广。

# （五）专业观众组织落到实处，针对展商的目标客户需求展开观众邀约工作。本届农交会提前半年开始专业观众邀约工作，并成立了20 人的观众组织部，将对政府机关、大型国营企业后勤部、学校、协会、全国各地农产品专业批发市场、全国各地的农产品经销商、 代理商、进口商、下游分销商、专营机构、国内外农业企业、全国重点龙头企业[、](http://baike.baidu.com/picture/10761704/11003778/0/500fd9f9d72a6059d9db87dc2934349b023bba29.html?fr=lemma&amp;ct=single)农产品电子商务企业、酒店及餐饮机构、各类超市和大卖场等单位及行业人士进行重点邀约。为提高本届农交会服务层次与服务质量，观众组织部将针对展商提供的目标客户名单进行一对一邀约，满足展商参展效果最大化的基本诉求。

# （六）开启线上展商自服务系统，为展商打造线上营销计划。为了提高展商参与度与体验度，有效帮助各展商做好企业与产品的推广工作，本届北京农交会将开启线上展商自服务系统， 通过展商自助上传公司简介、产品介绍及图片，在线生成邀请函， 在展前实现展品与企业品牌推广，并可在线统计邀请观众数据， 方便展商及时联系客户，实现展商个性化服务。

七、组团方案

（一）邀请对象：各省市(自治州、地区)县(县级市)区

（二）组团单位：农业厅（局）、商务厅（局）、粮食厅（局） 及相关协会/商会

（三）收费标准：特装空地 980元/㎡，标准展位（9 ㎡）10000元/个

（四）组团方案：

# **方案一：主宾省（市）**

展团规模：特装空地 1000 ㎡以上或标准展位 100 个以上主宾市名额：仅限 1 家

**方案二：联合主办单位**

展团规模：特装空地 500 ㎡以上或标准展位 50 个以上

**方案三：特别协办单位**

展团规模：300 ㎡以上或标准展位 30 个以上

**方案四：协办单位**

展团规模：特装空地 180 ㎡以上或标准展位 20 个以上

**方案五：普通参展**

展团规模：特装空地 36 ㎡以上或标准展位 4 个以上

（五）回报方案：

以上方案有详细的增值回报条款，回报内容包含邀请组团单位领导出席开幕式、赠送线上线下宣传机会、免费提供推介会场地等一系列增值服务，组团单位可根据参展意向向组委会索取。