



直播电商破局

左上角互联网信息服务有限公司

目录



短视频及直播趋势

数据分析市场现状及趋势



重庆新媒体环境与现状

重庆本土消费品企业提升新媒体数字化营销能力



解决方案

链接消费品企业与直播机构SaaS解决方案



关于左上角

左上角互联网信息服务有限公司



01

短视频及直播趋势

数据分析市场现状及趋势

2020也是电商蓬勃发展期，从短视频电商到直播电商，抖音只花了不到一年的时间，2020年全民直播时代开启，全年电商直播超2000万场。

小店扶持，带货口碑的上线...加速了短视频直播平台电商生态的迭代。短视频平台已经从纯内容生态，往更加完善的“内容+社交+电商”发展，吸引着更多商品和品牌方的加入，掌握6亿日活的抖音/快手平台，已经成为新媒体人和商家、品牌的必争之地。

那么在2021年运营者要如何突出重围？商家如何找到高转化的播主？品牌又要如何借助短视频/直播推广，实现品效合一？

01

2020年短视频电商流量趋势

电商闭环初现，组合推广促进品效合一

抖音电商生态从原有的视频带货向“视频+直播”升级，而随着抖音对直播流量扶持，带货直播在下半年有明显提升。同时，在抖音6月份宣布10.9直播间不再支持第三方商品后，放心购商品数增幅明显，截止到12月，每月放心购商品占总商品数的99%，再加上21年1月初抖音支付上线，抖音电商生态已经初现闭环。

20年1月放心购商品占比

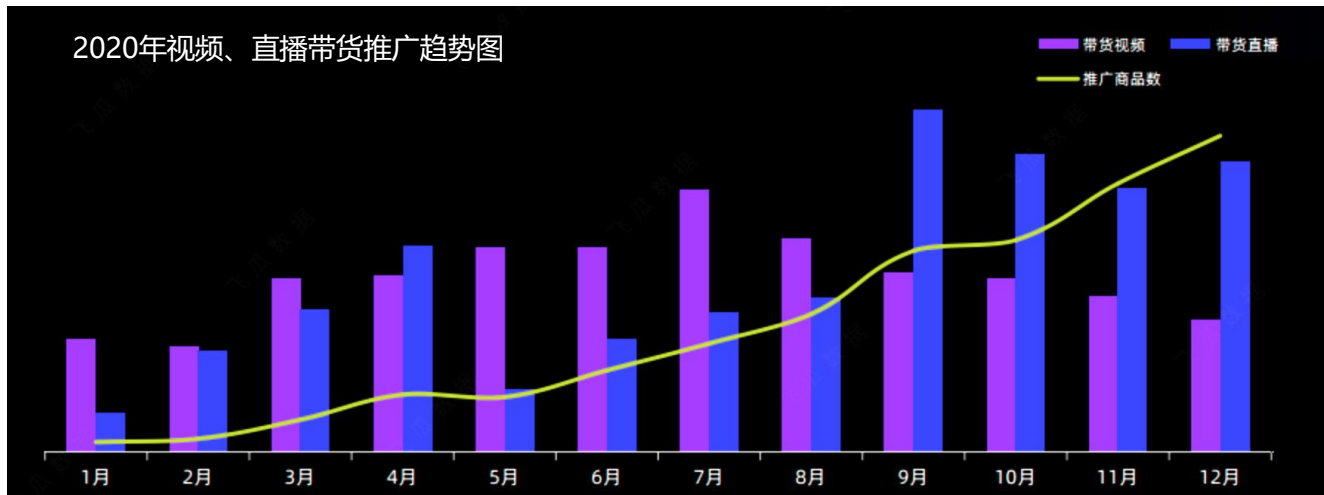
24%



20年12月放心购商品占比

99%

2020年视频、直播带货推广趋势图



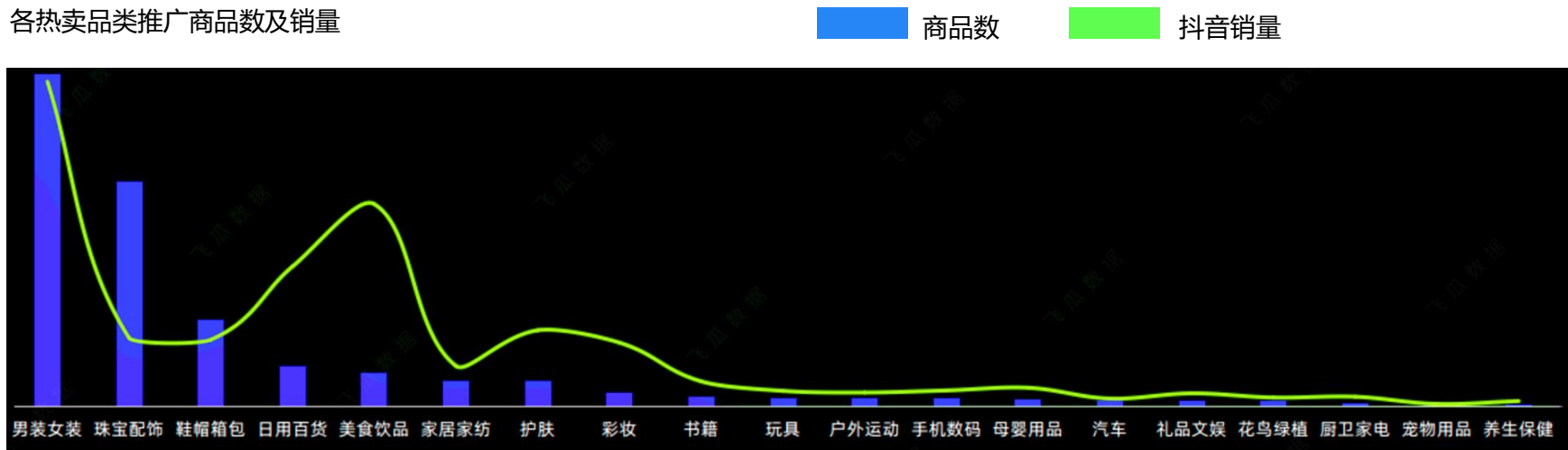
数据来源:统计2020年 商品销量在500以上的商品数据

服装类成交量高，日用、美食爆品销路好

服装推广商品数和销量占据绝对优势，现场试穿的立体化展示更能促进销售转化。

其次像美食饮品、日用百货这种非垂类主播也能推广的通用爆品，尤其是零食、纸巾等持续爆款，目标受众范围广在抖音上销路也就比较高

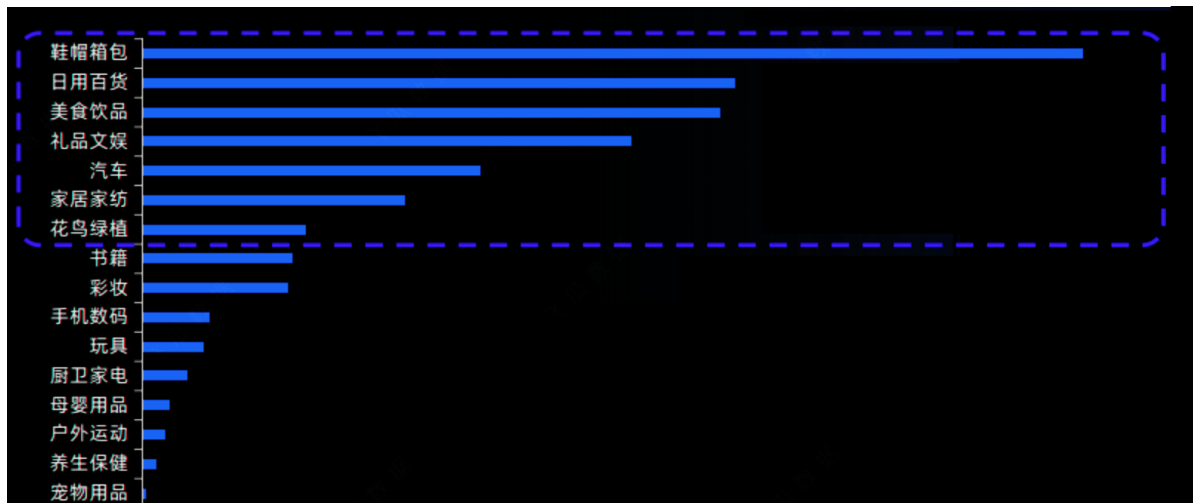
各热卖品类推广商品数及销量



数据来源:统计2020年商品抖音销量在500以上的商品数

服装类成最大赢家,生活日用品、休闲食品在抖音深受欢迎

2020年大批自营商家入场抖音直播,服装类、日用百货、美食饮品占平台总销售额的70%以上



热卖品类TOP3

男装女装

休闲食品

日用品

01

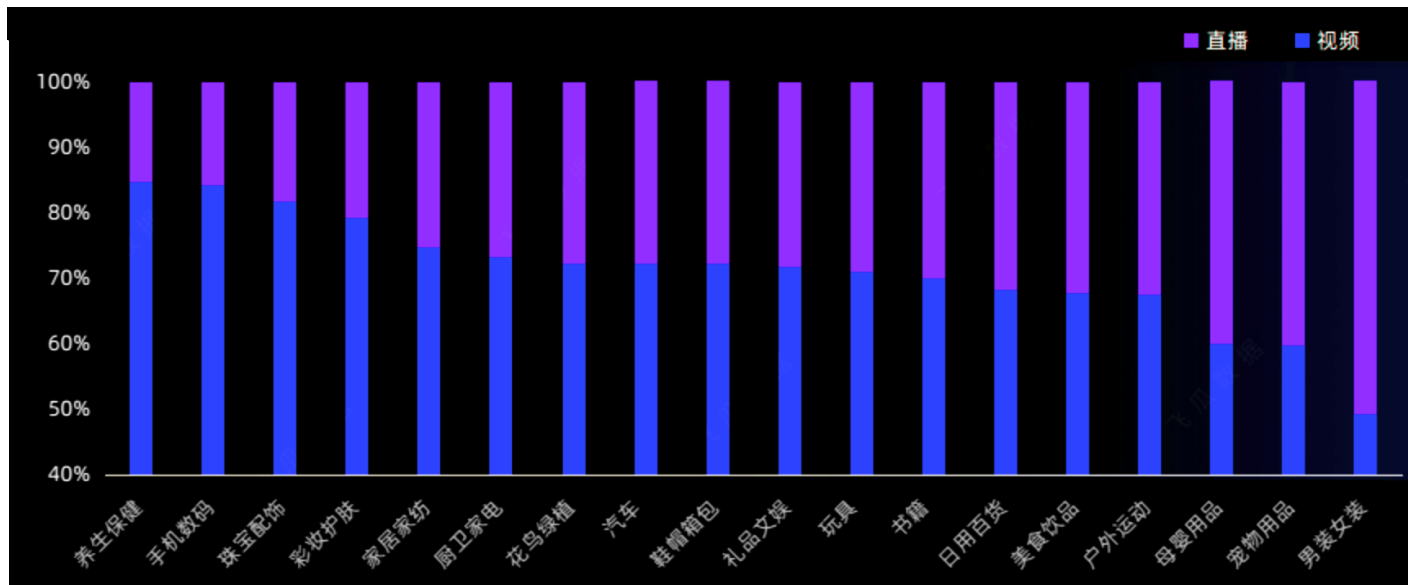
2020年短视频电商流量趋势

电商闭环初现，组合推广促进品效合一

视频:直播= 3:7,组合推广促进品效合一

抖音的原生内容就是视频和直播，目前抖音电商行业视频和直播占比为3:7,短视频内容传播周期更长，适合推广产品；带货直播则重视实时销售转化，尤其对品牌方而言，视频+直播才能更好达成品效合一。

而从各热卖品类的视频和直播推广策略来看，养生保健类更喜欢视频推广，而服装类则更侧重于直播带货。

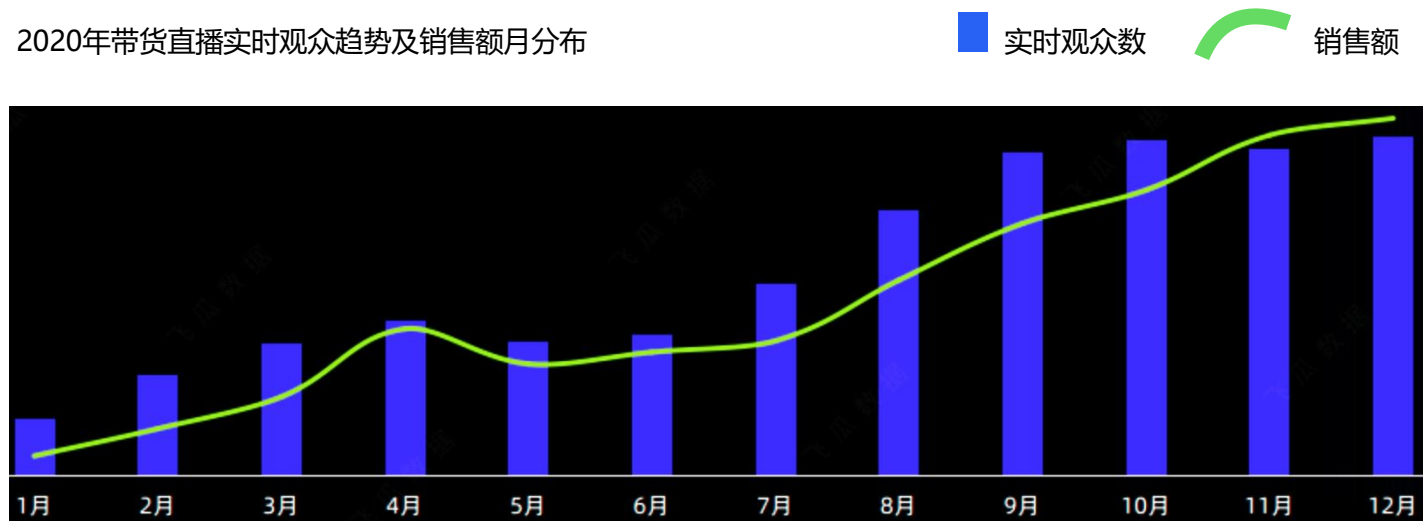


数据来源:统计2020年商品抖音销量在1000以上的商品关联视频，直播数据

明星带货吸引品牌商家入驻，带货直播增量迅猛

“抖音一哥”罗永浩首秀带货1.1亿，为抖音直播打响声量，同时5月大批明星接连入场抖音直播后，明星的影响力不仅提升了抖音直播知名度，也让人们意识到强曝光、高转化的抖音直播能快速提升品牌声量。这也使得下半年大量的商家和品牌方纷纷入场抖音直播，同比去年，月带货直播场次同比增长635%。

2020年带货直播实时观众趋势及销售额月分布



服装类销售额占总比

32.38%

直播场次同比占比

842%

带货直播场次同比占比

635%

01

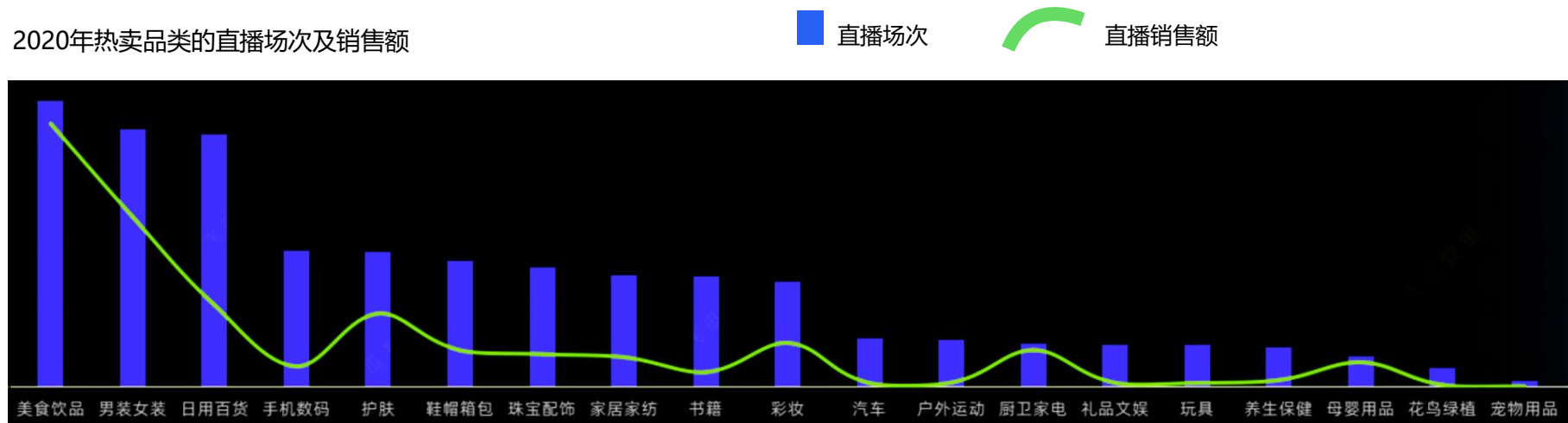
2020年短视频电商流量趋势

电商闭环初现，组合推广促进品效合一

直播美食最热销

美食成为直播热卖品类TOP1,其次是男装女装和日用百货，这三类也是抖音长期在抖音热销的商品类目。

2020年热卖品类的直播场次及销售额

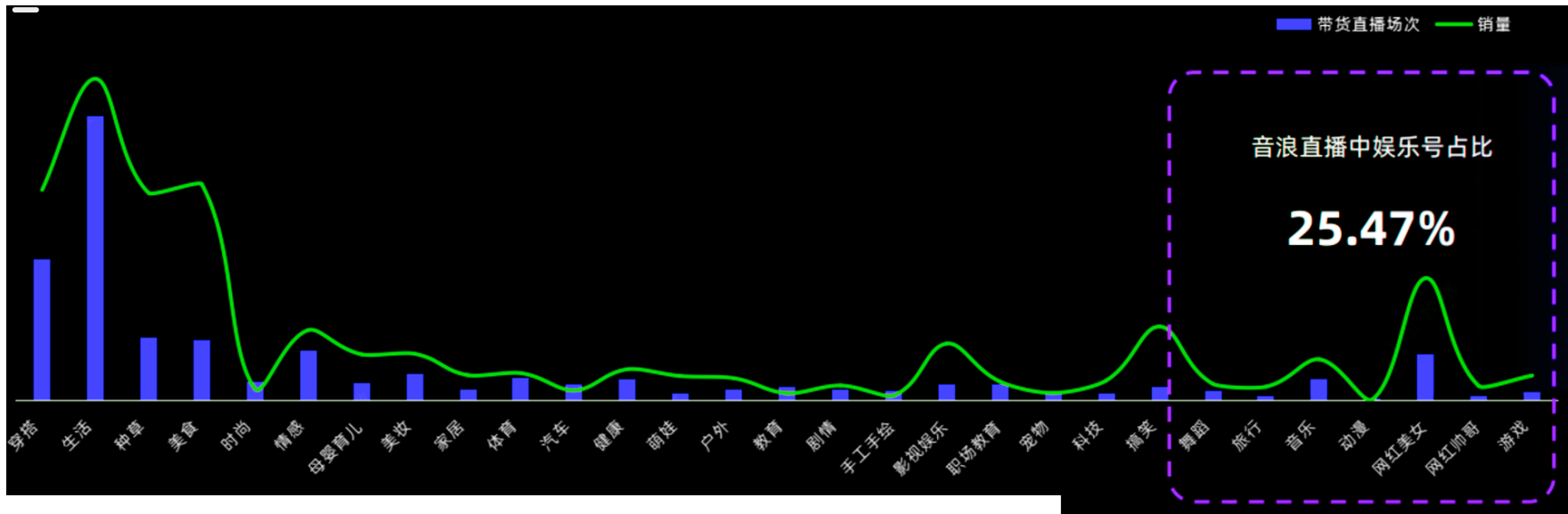


数据来源:统计2020年抖音人数峰值在500以上的直播间数据

生活类账号带货力惊人，娱乐播主更喜欢音浪直播

生活类账号的开播场次更高，而生活类播主带来的直播销量占直播总销售额的30%，转化率高。而像舞蹈、音乐、游戏等娱乐播主，他们更愿意选择音浪直播，娱乐播主占总直播场次的25.47%。

热门标签播主的直播带货数据分布



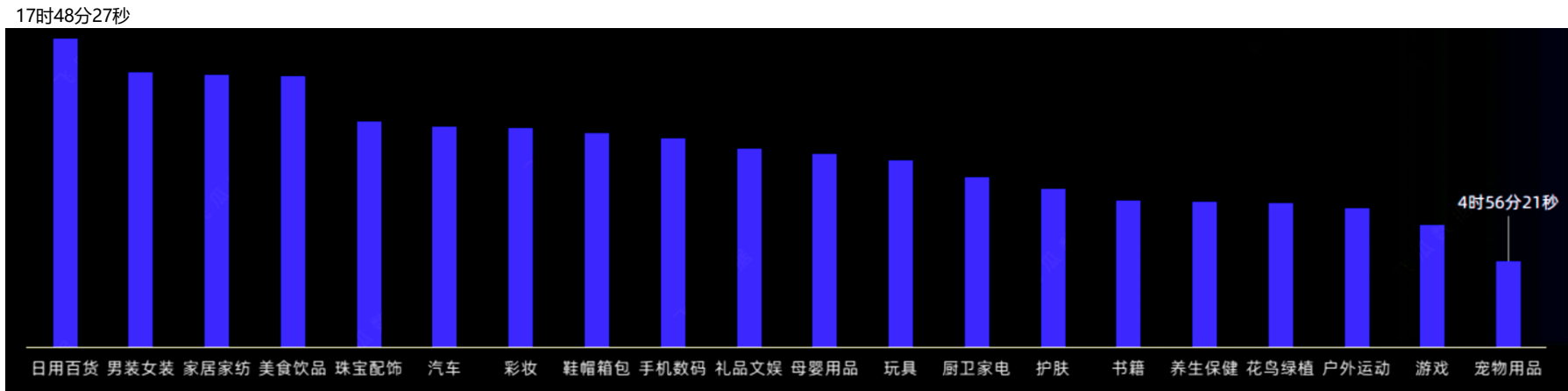
数据来源:统计2020年 抖音直播销量在1000以上的播主数据

腰部主播直播最久，长时段开播考验团队控场力

开播时间越长，能触及的用户量也就越高。抖音平均带货直播时长11小时，其中日用百货的开播时间最久。

其中，我们发现腰部主播的开播时间较长，而新号因为较难留住用户，开播时间大多在5小时以下。因为长时间直播带货不仅考验主播的精力，同时也需要运营团队有实时控场能力，及时根据直播数据反馈，调整运营策略。

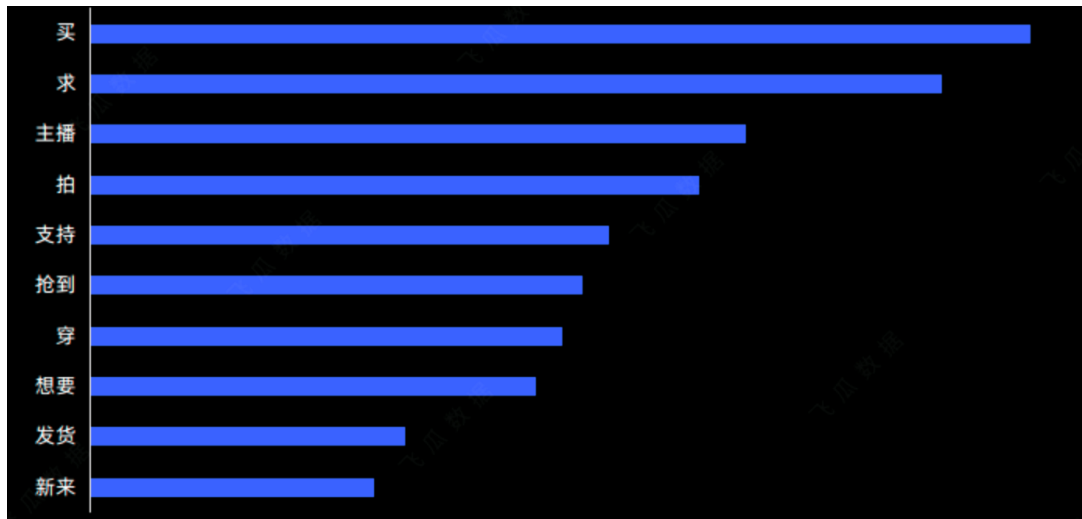
各行业播主的场均开播时长



观众喜欢直接购买需求，买买买成弹幕关键词

从弹幕需求词来看，弹幕TOP100的词语中，主要以“买”、“拍”、“抢到”、“想要”为主，可见，观众更喜欢在直播间直接表达购买需求。同时我们也发现像“支持”“新来”这类常用的直播互动话术也是热门弹幕词。

直播弹幕词TOP10



数据来源:统计2020年抖音人数峰值在500以上的直播间数据，部分数据已做脱敏处理。

01

2020年短视频电商流量趋势

电商闭环初现，组合推广促进品效合一

店铺自播



李宁体育

30天带货4000万
品牌日均销售额200万

明星大V



罗永浩

抖音“带货一哥”
年GMV超20亿

网红带货



韩国媳妇大路路

800万粉抖音播主
抖音直播十佳好物推进官

带货黑马

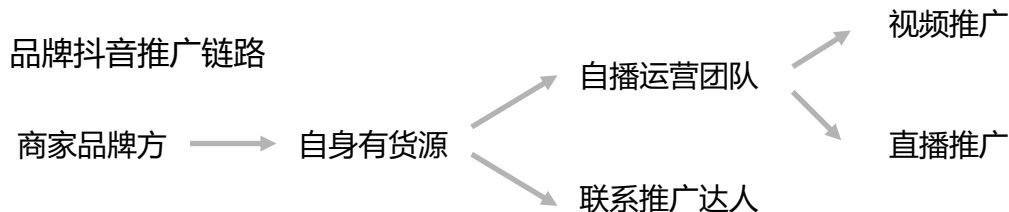


大鱼

50万粉服装主播
单场销售额3200万

大批品牌入场抖音带货，自运营成品牌新课题

越来越多品牌和商家在加入抖音，搭建自运营团队在抖音推广。品牌自建团队可控性更高，而且通过“视频推广+直播转化”多元化的高曝光，更能实现品效合一。所以，无论对商家还是品牌方来说，搭建自运营的操盘团队已经成为品牌方的新课题。



品牌自播3大优势



01

2020年短视频电商流量趋势

电商闭环初现，组合推广促进品效合一

品牌自播月销售额破亿,蓝V矩阵直播带货力惊人



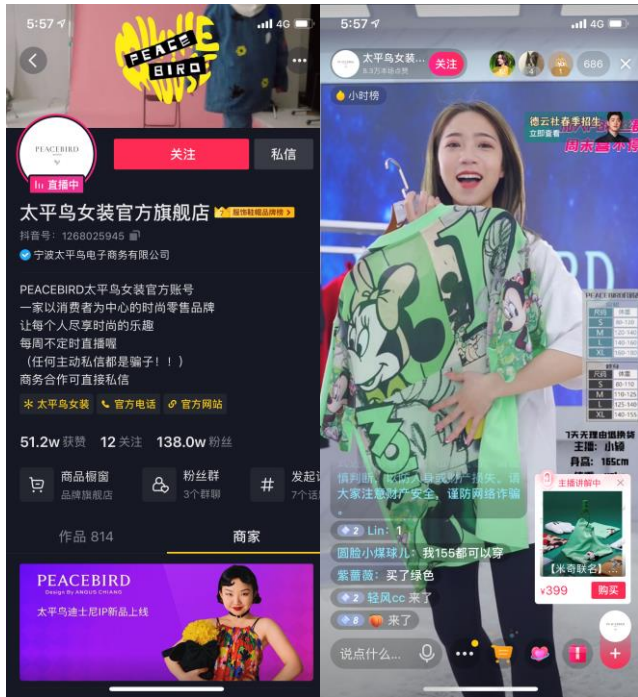
太平鸟 (男装女装)

宁波太平鸟电子商务有限公司

主要受众:女,20-30岁,江苏

品牌蓝V号矩阵开播

太平鸟销售额TOP10的带货主播中,半数播主都是品牌官方认证号。矩阵蓝V集体开播,用户覆盖面广,不仅可以根据不同的受众,搭建账号,精准投放;还能增加品牌曝光和宣传力度,实现长久品牌曝光度。



太平鸟女装官方旗舰店

30天带货破亿,直播涨粉100万



02

环境与现状

重庆本土消费品企业在新媒体分销领域尚处于起步阶段，
依靠互联网和大数据快速提升营销能力势在必行。

市场环境

如火如荼的新媒体营销，如何把握？



起步阶段的各种困难

如何快速的拓展新媒体分销渠道。

如何维持与直播机构达人的合作关系。

如何高效便捷的持续管理。

如何让自己的商品更具市场竞争力。

.....

——种种的难题需要我们去寻找解决方案。

行业现状

低效的沟通，俨然成为了劳动密集型工作



市场痛点

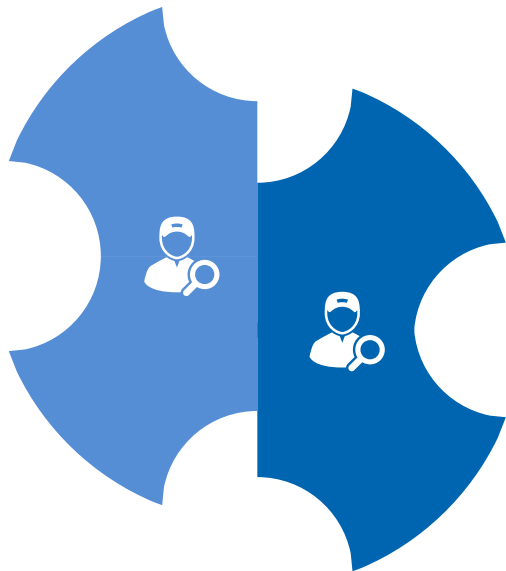
消费品企业和直播机构达人面临急需解决的问题

消费品企业

同直播机构沟通成本高，往往成为一次性的营销活动。

低效的沟通方式下，难以快速建立出具有规模的分销渠道。

缺乏针对新媒体营销渠道的商品定价策略。



直播机构达人

商品底价达人佣金等敏感信息，一个实习生都能带走。

招商选品全凭经验，商家可靠性和商品竞争力不易保障。

商品信息变动无法同步，人为沟通成本高。



03

解决方案

基于SaaS模式的新媒体数字化营销供应链平台，企业
开通账户即可使用。

核心功能



商品管理

快速的从已有店铺上导入商品，省去重新填写商品资料的麻烦。

首页

店铺&商品管理

店铺管理

商品管理

导入/上架日志

组货单

商家品牌

账户管理

分销管理

交易管理

结算管理

数据统计

店铺&商品管理 > 商品管理

商品管理

商品导入

线上店铺导入

Excel导入

手工新增

商品导入步骤

选择店铺

选择要导入的商品

导入商品

全部 (1908)

待完善 (80)

不分销 (60)

公开 (26)

有限

商品名称 / 编号

商品类目

商品来源

选择	商品图片	商品编号	类目	日常售价	供货价	商品链接	商品
☒		0105809	T恤	¥200	¥120	宝贝链接 商品资料	Excel

选择店铺

淘宝

天猫

京东

抖音

快手

☒ 重庆桥头火锅淘宝官方店

☐ 小左官方旗舰店

选择商品

商品名称 / 编号

商品类目

上新时间 (开始) → (结束)

导入状态

选择	商品图片	商品名称	款式编号	类目名称	售价	状态	上新时间	已上架店铺	操作
☒		[发布会]长袖T恤 (卡其色)	待完善	0105809	T恤	已导入	2020.01.10	小左官方旗舰店	导入商品

快速铺货

信息完整的商品可以批量的上架到抖音和快手平台。

店铺&商品管理 > 商品管理 > 商品编辑

商品编辑

[基本资料](#) [分销设置](#) [抖音](#) [快手](#)

商品介绍

商品类目

男装

商品名称

【发布会】长袖T恤（卡其色）

商品编码

103

商品卖点

面料：棉100%
轮廓：超大版型
细节：落肩、后领
经过两次预缩处理，以最大程度减少洗涤后产品的变形。
这款长袖T恤可在所有季节使用。

商品主图



商品详情图



商品规格

规格名

颜色

选择	商品图片	商品编号	类目	日常售价	供货价	商品链接	商品来源	可批量上架	已上架店铺	操作
☒		0105809	T恤	¥200	¥120	宝贝链接 商品资料	Excel导入	抖音	小左官方旗舰店	编辑 分销 上架 删除
☒		0105200	牛仔裤	¥310	¥190	商品资料	淘宝导入	快手	山姆官方旗舰店	编辑 分销 上架 删除
☐		0104808	T恤	¥292	¥190	宝贝链接 商品资料	手动添加	抖音	山姆官方旗舰店	编辑 分销 上架 删除
☐		0104808	T恤	¥338	¥190	商品资料	京东导入	抖音	山姆官方旗舰店	编辑 分销

☐ 全选 [批量修改类目](#) [批量上架](#) [设分销状态](#)

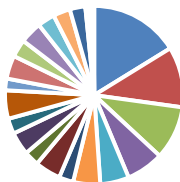
[<](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) ... [20](#) [>](#) 跳至 [5](#) 页

数据分析

通过数据分析了解分销商品的市场竞争力。

日期	类目名	类别	搜索人数	搜索次数	访问人数	浏览量	收藏人数	收藏次数	加购人数	加购次数	支付人数	交易金额	客单价
----	-----	----	------	------	------	-----	------	------	------	------	------	------	-----

卖家数



- 方便面/拉面/面皮
- 方便粉丝/米线/螺蛳粉
- 面条/挂面（待煮面条）
- 即食火锅
- 包点/面点/油条油炸类
- 方便米饭
- 汤圆/元宵
- 煎饼/手抓饼/馅饼
- 意大利面
- 包装即食肠类
- 水饺/馄饨
- 速食菜
- 速食粥

400000000
200000000
0

方便面

方便粉

面条

即食火锅

包点

方便米饭

汤圆

煎饼

意大利面

包装即

水饺

年糕

速食菜

肉制品

速食粥

速食汤

冷面

其它

粽子

海鲜丸类

儿童面

芋圆

人造肉

交易金额

运营侧开款建议

产品名称	规格	包数	售价
螺蛳粉	280-350g	6-8包	45.9
推广佣金	直播价格	包数	单包成交价
25%	25.9	6包	4.316666667

月需求

首批建议	5000件
持续跟进	45000件

72205
24015
33484
71266

52.49
53.55
55.12
53.92

分销发布

进行分销配置，设置可见状态发布分销商品。

商品编辑

基本资料 分销设置 抖音 快手

分销模式

一件代发 ☒ 推广 ☐

价格设置

口味	净含量	日常售价	定价规范区间	分销供
麻辣	500ml	25	25 ~ 30	20
麻辣	1L	45	~	

销售服务

发货要求： 分销商保证金和授信金额高于货款 %

是否预售： ☐ 非预售 ☒ 预售

承诺发货时间： ☒ 24小时 ☐ 48小时 ☐ 72小时

是否提供发票： ☐ 提供 ☒ 不提供

售后类型：

快递信息：
韵达邮政
西藏新疆不发货，内蒙海南不包邮

相关信息

历史最低价： ¥19 直播价： ¥20 佣金比例： 30%
曾带货主播： 李嘉琪 商品负责人： 孙龙群 优惠方式： 9折优惠券

可见状态

☒ 公开（所有渠道可见） ☐ 不分销（仅自己可见） ☐ 有限（指定分销商可见）
[+ 设置可见分销商](#)

保存

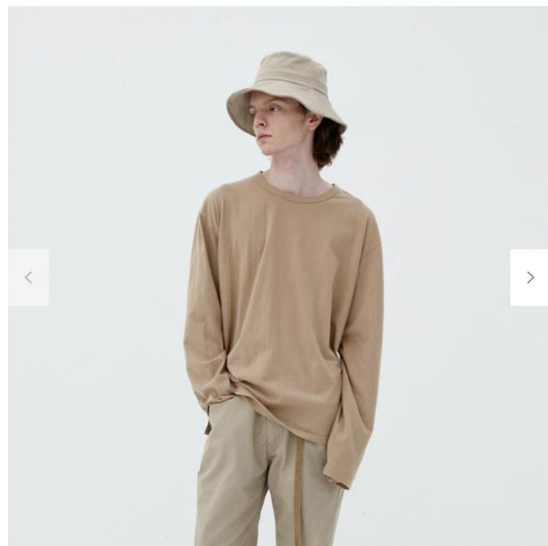
推广分销

新媒体机构达人选品，复制推广链接到直播间即可分销。



空白房间

2021年春夏推出的现代品牌。



商品名称 / 编号

商品类目

供应商

合作状态

搜索

重置

[发布会]长袖

¥398市场价
¥299 网店售价

在售网店

小左抖音1

分销方式 推广

推广佣金 仅群

颜色

尺码

进入供应商展架

我要推广

商品图片	品名称	类目	商品编号	供应商	日常售价	佣金比例	合作状态	推广链接	操作
☒		T恤	6212403926	小左官方旗舰店	¥200	30%	待授权	复制	上架 删除
☒		牛仔褲	6212403973	山姆官方旗舰店	¥310	25%	合作中	复制	上架 删除
☐		T恤	6212765400	E·S潮服	¥292	18%	已拒绝	复制	上架 删除
☐		T恤	6212765408	29CM	¥338	28%	已终止	复制	上架 删除

交易管理

同步新媒体电商平台产生的订单，对接电商ERP进行发货。

全部 19 待付款 待发货 已发货 已收货 交易成功 订单关闭										共计 19 条	
商品		渠道	售后	订单状态	服务	实收款	预估佣金 ①	预估分佣比例 ①	操作		
订单编号: 2108500019569974 订单创建时间: 2021-03-26 20:27										买家昵称: 柒玖 2172141974	
	琪采竹纤维抽纸 规格: 规格	¥9.9 x1	自营	订单关闭	支持7天无理由退货	在线支付 ¥9.9 含运费 ¥0 含店铺优惠- ¥0			订单详情		
订单编号: 2108300042842220 订单创建时间: 2021-03-24 20:15 承诺发货时间: 2021-03-27 20:15 已逾期										买家昵称: 航航航航航 2316453220	
	纸护士5秒速溶卷纸 规格: 两提32个	¥20.9 x1	自营	待发货 剩余时间101天1时55分自动关闭	支持7天无理由退货	在线支付 ¥20.9 含运费 ¥0 含店铺优惠- ¥0			发货 合并发货 订单详情		
店铺新客 2108300042814220 订单创建时间: 2021-03-24 20:15 承诺发货时间: 2021-03-27 20:15 已逾期										买家昵称: 航航航航航 2316453220	
	琪采竹纤维抽纸 规格: 规格	¥9.9 x1	自营	待发货 剩余时间101天1时54分自动关闭	支持7天无理由退货	在线支付 ¥9.9 含运费 ¥0 含店铺优惠- ¥0			发货 合并发货 订单详情		

财务结算

资金自动结算，款项清晰可查。

结算管理 > 订单流水

订单流水

全部 (1908)

自订单 (80)

推广单 (60)

分销单 (26)

订单来源

▼

订单来源

合计: 123笔订单

结算金额: ¥123

导出

订单信息							结算信息				收入项		支出项				
订单来源	订单号	订单日期		买家账号	付款时间		资金渠道	账户名称	结算金额	结算时间	订单实付	平台补贴	技术服务费	推广者佣金	订单退款		
自订单	0105809	2021.03.12 16:00		Amaurh	2021.03.12 16:00		支付宝	历雁朋	300	2021.03.12 16:00	280	20	10	20	0		
商品名称	左上角-推广	0105200	2021.04.01 10:20		Bouter007	2021.04.01 10:20		微信	Lillie Nichols	280	2021.04.01 10:20	280	0	0	30	0	
	[发布会]长袖T恤 (卡其色)	千禧-分销	0104808	2021.04.02 11:30		1352730505	2021.04.02 11:30		快手小店余额	Peter Lambert	1802	2021.04.02 11:30	1500	302	0	0	302
	[双重防紫外线项目]初装牛仔长...	千禧-分销	0104808	2021.04.05 15:21		Couser	2021.04.05 15:21		支付宝	南会瑞	400	2021.04.05 15:21	400	0	0	35	0
	健壮的重型超装修短袖T恤	山姆官方旗舰店	千禧-分销	0104808	2021.04.02 11:30		1352730505	2021.04.02 11:30									
健壮的重型超装修短袖T恤	山姆官方旗舰店	千禧-分销	0104808	2021.04.05 15:21		Couser	2021.04.05 15:21										

< 1 2 3 4 5 6 7 ... 20 >

跳至 5 页



关于左上角

左上角互联网信息服务有限公司

ABOUT RESEARCH

组建背景



· 快手TOP10机构，官方代运营合作伙伴

· 抖音官方TOP30机构

· 全网粉丝1.3亿+，累计播放量超过120亿+



· 新三板上市公司

· 北京京东直播基地、南京苏宁易购直播基地、佛山广电直播基地、东莞直播基地（筹建）

· 2020年5月16日，承办由东莞市政府组织的“世界好物东莞造”直播带货活动



· 京东十大直播运营服务商

· 2019年双十一京东直播带货流量贡献前三

· 百度爱采购服务商，为10000+企业提供产品信息服务

直播生态建设



快手电商产业带服务商



交个朋友核心服务商



头部MCN机构联盟



腾讯重庆运营服务商

遥望核心服务商



加入重庆市中小企业服务平台
更多生态建设ing.....

直播生态建设

为20余家重庆规模企业提供店铺托管、短视频推广营销、主播达人营销、企业店铺直播、小红书种草等服务，包括乌江榨菜、德庄、桥头火锅、江小白、牛浪汉、奇爽等，帮助企业卖出接近**1800万**的销售额，曝光量超过**5000万**。

为姜家镇人民政府、巴南区人民政府网信办提供基于新媒体营销的全案服务，其中为姜家镇人民政府提供的新媒体营销视频曝光量超过100万，并产生了实际的营销效果。





谢谢观看

重庆左上角互联网信息服务有限公司