**附件1：**

# “凝聚你我力量 让消费更温暖”大型社会公益宣传活动

# 暨2020年中国（重庆）品质消费展示会

日期：2020年7月17至19日 地点：重庆国际会展中心（南坪）

承办单位：重庆高地会展咨询服务中心

地 址：重庆市渝北区兰桂大道168号融创中央广场4栋18楼 邮编：401147

电 话： 传真： E-mail：

参展单位： 国家/地区：

企业性质：□国有 □民营 □股份制 □中外合资 □外商独资 □其它

地 址： 邮编： E-mail:

联 系 人： 职务： 电话： 传真：

展品类别：

参展申请（请在下表填上预定项目）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **参展项目** | **境内企业** | **境外企业** | **拟选展位** | **参展费用** |
| 标准展位  9 平米及其倍数 | 7800/个 | US$ 2400/个 | 展位号 |  |
| 室内光地  36 平米起租 | 800/平米 | US$ 2400/平米 | 展位号： |  |
| 室外光地  90平米起租 | 800/平米 | US$ 2400/平米 | 展位号 |  |
| 现场广告 |  | | |  |
| 主题活动 |  | | |  |
| 费用合计 | 人民币 元，大写 万 仟 佰 元整 | | | |

付款方式：我单位接受上述参展内容，并承诺申请确认3个工作日内，将相关参展费用 元，按规定汇入大会指定帐户，逾期主办方有权予以取消或调动。

**帐 户：重庆高地会展咨询服务中心**

**帐 号：346030100100074412**

|  |
| --- |
| 参展单位确认：  签名（盖章）：  日 期： |

|  |
| --- |
| 主办方填写：  展位号或面积：  签名（盖章）： |

**开户行：兴业银行重庆南岸支行**

**参展合约**

**1. 展位申请**

必须通过主办方印制的《参展申请表》，准确完整填写表格并签名盖章使其具有法律效力，此合约书作为与主办方签订参展合同的文件之一。

合约书签署后，参展合约被视为是对申请人具有法律约束效力的文本，参展申请经双方确认后，所有参展费用不退。此外，有关展览会及会展场所具体的规章会在后期的《参展商手册》中明述，并构成合同的组成部分。

**2. 展位分配**

将按照展会活动的主题和计划分配展区和展位，主办方将尽可能考虑申请表中的展位位置请求。申请表的提交顺序、参展企业品牌、参展活动内容均是展位分配的决定性因素。结合展示效果和展位资源，主办方保留最终展位调整权利。

**3. 现场管理**

参展方服从主办方统一管理和监督，遵守大会各项规定。提供完备企业经营资质手续、不得有侵犯版权或其他知识产权行为，确保展出商品质量，兑现服务承诺，提供良好的售后服务，不转让转租展位、不提前撤展等。

如有违规行为，愿接受大会处罚直至清理出场或扣押展品。因此造成的损失由参展商自负，主办方不退参展费。

**4. 宣传广告**

仅允许在参展商租赁的区域内为其公司或由其生产或经销的展品开展各类广告宣传，其他现场宣传需在申请表中列出并支付相关制作和发布费用，同时发布内容需获得主办方的许可。

禁止一切具有政治性质（意识形态）倾向的广告，禁止竞争性的促销活动。

**5. 责任、保险、事故预防**

参展商应严格遵守主办方及展览场馆的各项安全规定，明确企业参展责任主体，认真落实预防为主、防治结合的方针，做好相关治安、消防、展台搭建、现场演示操作等安全管理和事故预防工作。由此引起的风险和经济法律责任由参展商自行承担，且不享有索赔权。强烈建议参展商购买相关展品及人员意外保险。

**6. 展馆规章**

参展商应同意在展会期间遵守会展中心各项规章制度，不得损坏场地方地面、墙面或依托场地设施，展会活动结束必须归还由主办方提供的基础物件，确保其没有受损且保持原始状态。由于过失或未在发生时立即报告主办方而引起的损坏应由参展商负责赔偿。

**7. 不可抗力**

如因自然灾害、政治等不可抗力因素导致主办单位无法举办活动或不适应举办的，应立即通知参展商，不得延误。

出现上述情况下主办方可延期或调整活动举办时间地点，且不承担赔偿责任。如果在展会开始后由于不可抗力主办方被迫缩短或取消活动，参展商不得要求任何参展费的偿付或取消。

**8. 数据保护**

由主办方及其展会服务合作伙伴（如适用）负责收集、处理和使用相关信息资料。