附件1

重庆消费品工业“渝见美品”直播带货

活动周选品规则

一、参加直播的产品必须为重庆市辖区内注册的企业制造生产；企业在重庆注册的品牌优先推荐。

二、产品须符合国家及行业的相关标准（如电器符合3c认证），具备流通销售的相关认证或资质，直播报价与线下门店、天猫、京东等电商平台的直营店正常售价相比，具有价格优势。

三、在国内外具有一定品牌知名度的产品，或在国内网络销售渠道处于品类靠前位置的产品，或行业龙头企业的产品优先推荐。

四、对于外贸企业，产品需符合相关上市规定、或获得品牌授权，可在国内销售，且有自主定价权，外贸企业的自主品牌优先推荐。

五、休闲食品、火锅底料、调味品、特色农副食品、服装服饰、家居家纺、鞋、眼镜钟表、五金制品、3C产品、小家电、箱包等具有重庆特色的消费品及适合网络直播的消费品优先推荐。

六、已有网络销售渠道及电商团队，线上物流配送、售后服务等体系完善的企业的产品优先推荐。

七、参加直播的企业，需保证直播产品有充足的库存，并提供产品的库存量、直播特供价、及市场正常售价等相关信息。